

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Николаевская средняя общеобразовательная школа»
Михайловского района Алтайского края

Рассмотрено на заседании МО учителей начальных классов Протокол от <u>29.08.2022</u> г № 1	Принято на заседании педагогического совета Протокол от <u>29.08.2022</u> г № 1	Утверждено приказом директора МКОУ «Николаевская СОШ» От 30.08.2022г № 72
--	--	---

Рабочая программа
Внеурочной деятельности «Экономика: первые шаги»
класс 2

Составитель:

Изаак Елена Валентиновна,

учитель начальных классов

с. Николаевка 2022

Рабочая программа внеурочной деятельности по социальному направлению «Экономика: первые шаги» 1 – 4 класс составлена на основе: федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, основной образовательной программы основного начального образования МКОУ «Николаевская СОШ и выбранного УМК: авторская программа «Экономика: первые шаги» О. С. Корнеева (Сборник программ внеурочной деятельности: 1-4 классы/ под ред. Н.Ф. Виноградовой. – М.: Вентана-Граф, 2015)

Информация об изменениях авторской программы

Программа «Экономика: первые шаги» О.С.Корнеевой рассчитана на 15 часов (первый год обучения), 30 часов (второй-четвертый год обучения), но в соответствии с Учебным планом школы для реализации курсов внеурочной деятельности предусмотрено 34 учебных недели, поэтому рабочая программа составлена из расчета: 1 классы – 17 часов, 1 час в неделю (второе полугодие), 2-4 класс – 34 часа, 1 час в неделю. Добавленные учебные часы реализованы в рабочей программы в рамках проектной деятельности в соответствии с тематикой авторской программы.

Результаты освоения курса

При изучении факультатива ученики получают знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов. Учащиеся узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость. Изучая тему «Труд», школьники осознают, как важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей. Таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду. Тема «Богатство и бедность» поднимает вопросы этики: отношение к богатству и милосердию. Учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

К концу обучения в 2 классе ученик узнает:

- какие бывают потребности;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- какие бывают товары и услуги;
- где можно приобрести товары и услуги;
- почему потребность в образовании — одна из важнейших потребностей человека.

К концу обучения в 2 классе ученик сможет научиться:

- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи; — различать товары и услуги.

Содержание программы

2 класс (34 часа)

Что нам нужно для жизни

Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).

Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

Универсальные учебные действия:

- различать потребности по видам;
- определять потребности домашних питомцев;
- формулировать свои потребности.

Практическая и игровая деятельность:

- игры: «Собираемся в поход», «Собери портфель»;
- рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров».

Хочу, могу и надо

Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.

Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).

Универсальные учебные действия:

- определять потребности своих близких;
- оценивать свои желания и возможности их реализации.

Практическая и игровая деятельность:

- рисование на темы «Мои желания», «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям?».

Как товары и услуги исполняют желания

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.

Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары.

Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании.

Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

Универсальные учебные действия:

- соотносить виды товаров и место их приобретения;

- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;
- кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.

Практическая и игровая деятельность:

- изготовление изделий из природного материала для подарка;
- игры: «Парикмахерская», «Больница», «Школа», «Супермаркет», «Ярмарка»;
- экскурсия в магазин;
- экскурсия на почту;
- мастер-классы «Я умею и могу научить всех».

– **Тематическое планирование.**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	теория	практика
1	Потребности – это все то, что требуется для жизни.	1	1	
2	Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних животных)	1		1
3	Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.	1		1
4	Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии	1		1
5	Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии	1		1
6	Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.	1	1	
7	Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания.	1	1	
8	Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь	1		1
9	Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения)	2	1	1
10	Как помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее)	1	1	
11	Как помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее)	2	1	1
12	Товары – предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить.	2	1	1
13	Продовольственные (пища и питье) товары	1		1
14	Промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары	1		1
15	Товары приобретаются в магазинах, на рынке, на ярмарке.	1		1
16	Продавец – профессия человека, который продает товары.	1		1

17	Продавец промышленных товаров.	1		1
18	Продавец продовольственных товаров.	1		1
19	Покупатель – человек, покупающий товары.	1		1
20	Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	1		1
21	Экскурсия в магазин	1		1
22	Услуги – действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения)	1	1	
23	Игра «В поликлинике»	1		1
24	Игра «В Доме творчества»	1		1
25	Игра «На почте»	1		1
26	Экскурсия в библиотеку	1		1
27	Школа как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека.	1	1	
28	Вуз как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека	1	1	
29	Колледж как учреждение, которое представляют образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в жизни человека	1	1	
30	Какие мечты и желания помогает исполнить образование.	2	1	
	Всего	34	12	22